

## ASSOCIATIONS - Appel à participants

**Parcours global de sensibilisation, de conseils et de formation des associations :**

**Adapter son activité et sa pratique associative pour mieux répondre aux enjeux d'inclusion des publics en situation de handicap et d'égalité femmes-hommes**

### 1. Contexte

La Fédération Châtaigneraie Limousine est une association engagée depuis plus de 30 ans dans le développement local. Elle intervient sur un territoire rural de 44 communes en Haute-Vienne, réparties en quatre intercommunalités :

- Communauté de communes du Val de Vienne ;
- Communauté de communes Pays de Nexon - Monts de Châlus ;
- Communauté de communes Pays de Saint-Yrieix ;
- Communauté de communes Briance Sud Haute-Vienne.

Au fil des années, elle est devenue un acteur important du territoire. Elle connaît bien les réalités locales, les besoins des habitants et les acteurs (associations, collectivités, entreprises). Elle accompagne les projets d'acteurs du territoire autour du développement durable, de l'innovation sociale et de la coopération.

Elle travaille en lien avec de nombreux partenaires institutionnels, sociaux et économiques et a développé des compétences reconnues, notamment dans :

- l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ;
- l'inclusion et l'accessibilité pour tous.

Ces thématiques sont d'ailleurs au cœur de la stratégie de **développement du territoire Châtaigneraie Limousine**, qui s'appuie sur une approche **collaborative et participative**. Son **action repose sur le partage d'expériences et la recherche de solutions adaptées**, au service des transitions écologiques et sociales.

### 2. Les enjeux

L'évolution des politiques publiques et des pratiques sociales marque le passage d'une logique d'intégration à une logique d'inclusion. Cela signifie que chacun, quelles que soient ses différences, doit pouvoir participer pleinement à la vie sociale. **Pour les associations**, cela implique de faire évoluer certaines pratiques :

- mieux accueillir tous les publics ;
- s'adapter aux besoins de chacun ;
- faire évoluer l'organisation des activités.

Les associations sont de plus en plus amenées à accueillir des personnes en situation de handicap. Ces situations peuvent être très variées : handicap visible ou non, troubles de l'attention, troubles « DYS », autisme, difficultés sensorielles, etc. Parfois, ces situations ne sont pas exprimées, ce qui rend l'adaptation plus difficile.

Face à cela, les associations peuvent se sentir démunies et manquer de repères concrets pour agir. Pourtant, il est important de pouvoir accueillir des publics différents dans de bonnes conditions et adapter ses activités de manière simple et réaliste.

Sans adaptation, certaines associations peuvent rencontrer des difficultés, comme une baisse de participation ou un essoufflement de l'engagement des bénévoles.

À l'inverse, s'engager dans une démarche inclusive présente de nombreux avantages :

- toucher un public plus large ;
- renforcer la convivialité et la participation ;
- valoriser les valeurs de solidarité ;
- agir en faveur de l'égalité femmes-hommes et contre les discriminations.

Ces enjeux sont particulièrement importants en milieu rural, où les ressources et les accompagnements sont parfois moins accessibles. **C'est pourquoi la Fédération Châtaigneraie Limousine propose un parcours d'accompagnement pour aider les associations à mieux comprendre ces enjeux et à faire évoluer leurs pratiques de manière concrète et adaptée.**

Ce parcours bénéficie du soutien financier de l'Union Européenne et de la Région Nouvelle-Aquitaine visant à accompagner les associations dans leurs transitions.

### 3. Objectifs du parcours pour les associations

Le parcours vise à permettre de :

#### **Sensibiliser les associations et les former**

- ☛ développer leurs connaissances sur **l'inclusion et l'égalité**,
- ☛ mieux comprendre les **situations de handicap** ;

#### **Renforcer leurs compétences**

- ☛ améliorer leur **communication universelle**,
- ☛ adapter leurs pratiques face aux enjeux de **mixité des publics** ;

#### **Favoriser les coopérations**

- ☛ développer les **échanges entre associations**,
- ☛ encourager les **synergies et les mutualisations**,
- ☛ renforcer les **réseaux** d'acteurs locaux.

#### 4. Le parcours d'accompagnement des associations 2026-2027

Le parcours s'inscrit dans la démarche territoriale « Inclusion – Accessibilisation pour tous », menée sur la période 2025-2027.

Publics et secteurs ciblés : **Il vise les associations non ou faiblement employeuses, les dirigeants bénévoles ou les salariés**, et plus particulièrement **des secteurs suivants** :

- tourisme ;
- loisirs jeunesse ;
- culture et patrimoine ;
- sport et loisirs de plein air ;
- vie sociale.

**Période** : Mai 2026 – Juin 2027

Organisation générale : Le parcours repose sur **trois axes complémentaires** :

1. **Actions collectives de sensibilisation et de formation**
2. **Accompagnement individuel des associations**
3. **Partage d'expériences et de bonnes pratiques**

Il alterne temps collectifs en présentiel et appuis individualisés.

#### **Atelier collectif n°1 : Connaissance générale des typologies de handicap (formation)**

- 2 jours : **AU CHOIX**, **28 et 29 mai 2026** ou **17 et 18 septembre 2026** ou **28 mai et 18 septembre 2026**, à **NEXON** (salle Markoff)
- 16 personnes maxi par session
- Objectifs : connaissance et compréhension des différentes familles de handicap, leurs besoins spécifiques, bonnes pratiques d'accueil, postures à éviter, connaître le cadre légal et les règles d'accessibilité, le réseau associatif et administratif du handicap, outils d'accessibilisation et d'inclusion à mettre en place
- Contenu : typologies, adaptations, compensation, boîte à outils, bonnes pratiques
- **Intervention : Eva-DI, organisme de formation certifié Qualiopi**
- Evaluation : enquête de satisfaction et délivrance d'une attestation de formation

#### **Atelier d'information sur l'écosystème du handicap**

- 2 h : **octobre-novembre 2026 (18h-20 h)** ; lieu à préciser
- 16 à 25 personnes par session
- Objectifs : mieux connaître les acteurs du handicap, identifier les ressources locales
- Contenus : les principaux acteurs du champ du handicap (institutions, collectivités, associations spécialisées, secteur médico-social, structures de droit commun, comprendre les interactions, l'orientation et le parcours d'accompagnement des publics handicapés, freins et leviers, cas pratique pour les participants ; financements
- Interventions du réseau des partenaires spécialisés du handicap

### **Atelier collectif n°2 : Concevoir une communication accessible à tous (formation)**

- 2 jours : **12 et 13 janvier 2027** – lieu à préciser
- 16 personnes maxi
- Objectifs : maîtriser les bases de la communication accessible ; adapter les supports écrits, verbaux et numériques ; utiliser des outils numériques et l'intelligence artificielle
- Contenu : Méthodes de communication inclusives, outils adaptés, normes RGAA.
- **Intervention : ABCD Tourism, organisme de formation certifié Qualiopi**
- Evaluation : enquête de satisfaction et délivrance d'une attestation de formation

### **Atelier collectif n°3 : Méthode Facile à lire et à comprendre (FALC) (formation)**

- 1 journée de mise en pratique de la méthode : **10 février 2027** – lieu à préciser
- 16 personnes maxi
- Prérequis : avoir suivi l'atelier 2 ou justifier de connaissances équivalentes
- Objectifs : appliquer la méthode FALC sur un support choisi.
- Contenu : cadre méthodologique, rédaction, illustrations. Chaque participant vient avec un support de communication à adapter.
- **Intervention : Excellens Formation, organisme de formation certifié Qualiopi**
- Evaluation : enquête de satisfaction et délivrance d'une attestation de formation

### **Atelier personnalisé : Appui à la conception d'un support accessible (formation)**

- Une demi-journée par structure (nombre de demandes limitées à 7 associations ; avoir suivi l'atelier 2 ou 3 ou justifier des connaissances requises ; savoir utiliser les outils simples de conception graphique.
- Interventions personnalisées en distanciel (en visio) : **prestataire Ame en Science**
- Objectifs : appui expert pour créer ou améliorer un support adapté (livret, site web...).

### **Atelier de sensibilisation sur la lutte contre les discriminations et la promotion de l'égalité femmes-hommes**

- 2 h (**dates, horaires et lieu à préciser**)
- 16 à 25 participants
- Contenus : différentes formes de discrimination : stéréotypes, préjugés et discrimination, chiffres clés liés à la diversité, enjeux sociaux et culturels autour de l'inclusion et l'égalité, partage d'outils actionnables
- Intervenant extérieur spécialisé sur l'égalité

### **Des temps d'échanges : connaissance d'activités accessibles et bonnes pratiques**

- Jusqu'à 2 demi-journées
- 12 personnes maxi
- Objectif : valoriser des initiatives inspirantes liées à l'inclusion et l'égalité ; favoriser les rencontres entre associations, l'intersectoriel ; faciliter l'entraide et la coopération ; si possible, capitaliser méthodes et initiatives

- Eductours : rencontres d'activités inclusives ou d'initiatives inspirantes, échanges avec des acteurs du handicap, des associations engagées contre les discriminations.

### Accompagnement individuel

La Châtaigneraie Limousine pourra proposer un appui individuel à la réflexion et à l'élaboration de plans d'actions simplifiés visant à mettre en œuvre les acquis des ateliers de formation ou la transformation de pratiques.

## 6. Méthodologie pédagogique des ateliers de formation

Les formations reposent sur une **approche pragmatique** centrée sur la mise en situation des participants.

Les modalités pédagogiques incluent :

- des exercices pratiques ;
- des témoignages de personnes en situation de handicap ;
- une remise de boîtes à outils ;
- des échanges collectifs ;
- un accompagnement individualisé possible.

## 7. Déroulement et organisation des sessions de formation

- Durée : modules de 2 h à 2 jours ;
- Durée d'une journée de formation : 7 h ;
- Lieux : sur le territoire de la Châtaigneraie Limousine ;
- Accessibilité : salles accessibles fournies par les collectivités ;
- Organisation administrative : confirmation de participation ; convocations par mail, fiches d'émargement, supports pédagogiques, attestations de suivi ;
- Période étalée de mai 2026 à juin 2027.

## 8. Modalités d'inscription et coût

- Inscription via le formulaire et pré-inscription pour les dates non-précisées ;
- Lire et compléter les autorisations de traitement des données personnelles (RGPD) et de droits à l'image (à renvoyer ou remettre au plus tard le 1<sup>er</sup> jour de formation) ;
- Coût : prise en charge des frais pédagogiques et des frais de repas par la Fédération Châtaigneraie Limousine avec cofinancement de l'Europe et de la Région ;
- Déplacements à la charge personnelle des participants ou de l'association représentée.

## 10. Contacts

Fédération Châtaigneraie Limousine  
Emmanuelle Bonnet  
Tél. : 07 57 68 12 36



Cofinancé par  
l'Union européenne



Email : [emmanuelle.bonnet.chatlim@gmail.com](mailto:emmanuelle.bonnet.chatlim@gmail.com)