

Bilan de la mission d'animation du territoire d'industrie interdépartemental Dordogne / Haute-Vienne du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2022



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Opération soutenue par l'État

FONDS NATIONAL
D'AMÉNAGEMENT
ET DE DÉVELOPPEMENT
DU TERRITOIRE



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**



Préambule

La Châtaigneraie Limousine et le Pays Périgord Vert se sont réunis pour le portage d'un territoire d'industrie interdépartemental Dordogne / Haute-Vienne. Ils se sont dotés d'une ingénierie dédiée en la personne de Mme Catherine CECCHINI, du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2022, grâce à un financement de l'Etat (FNADT – Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire) sur deux ans, dans le cadre d'un CDD (Contrat à Durée Déterminée) à objet défini. Le portage de cette ingénierie était assuré par la Châtaigneraie Limousine et le reste à charge était partagé avec le Pays Périgord Vert.

Un bilan global positif mais contrasté

De juillet 2020 à décembre 2020, la chargée de mission « Territoire d'industrie » s'est concentrée sur la rencontre des acteurs, et plus spécifiquement les élus des communautés de communes et les référents industriels afin de :

- créer du lien, connaître le territoire ;
- produire des actions concrètes en lien avec les enjeux du territoire d'industrie.

A partir de ces rencontres, elle a proposé une série de 12 actions territoriales pour répondre aux enjeux d'attractivité, de recrutement et d'innovation. Ces actions ont été construites dans l'objectif de « redorer le blason » de l'industrie en menant à la fois des actions d'envergure sur l'ensemble du territoire et des actions régulières pour créer de la présence et de la visibilité auprès des habitants. Elles ont été présentées lors d'un comité de pilotage le 6 novembre 2020 :

Thématique 1 : Attractivité du Territoire

- *Expositions photos industrielles*
- *Festival du Futur*
- *Tourisme Industriel*
- *Web Radio*

Thématique 2 : Attirer pour recruter

- *Bus de l'emploi et de la formation*
- *Montée en puissance des visites d'usines*
- *Guichet Unique Numérique*
- *Communication sur « Territoire d'industrie »*
- *Observatoire des emplois d'aujourd'hui et de demain*

Thématiques 3 : Innover

- *Conférences inspirantes*
- *Accompagnement et formation des chefs d'entreprises et des managers de proximité*
- *Renforcement de la création de clubs industriels*

Afin qu'élus intercommunaux et référents industriels s'accordent sur les actions à mettre en œuvre, la chargée de mission a organisé, en janvier et février 2021, 3 réunions en visioconférence sur 3 thématiques : attirer pour recruter, innover et attirer. Ces réunions avaient vocation à :

- échanger pour enrichir les actions proposées ;
- valider celles retenues et éventuellement, en proposer d'autres ;
- envisager les partenariats possibles et constituer des groupes de travail élargis ;
- consigner les prochaines étapes (qui fait quoi, quand et dans quels objectifs ?).

De ces réunions, plusieurs constats ont été dressés :

- le territoire était vaste avec des différences dans les attentes vis-à-vis du dispositif « Territoire d'industrie » ;
- la part des référents industriels engagés était faible ;
- les conditions sanitaires incertaines pouvaient remettre en question certaines actions territoriales ;
- le périmètre de la Châtaigneraie Limousine était amené à évoluer au 1^{er} janvier 2022 ;
- la direction du Pays Périgord Vert était mal acceptée tant par les élus que par l'équipe technique ;
- se dégageait l'impression que les industriels du territoire ne connaissaient pas le dispositif.

Il a alors semblé difficile d'engager des actions territoriales mobilisant les 12 communautés de communes. Aussi, la chargée de mission a-t-elle changé de méthode de travail en organisant des réunions « Territoire d'Industrie » par communauté de communes en conviant les industriels implantés sur chaque territoire intercommunal. Les objectifs étaient les suivants :

- créer du lien entre élus et industriels (ce qui respecte l'état d'esprit du dispositif) ;
- élaborer des opérations sur mesure en fonction des besoins et attentes de chacun, tout en s'appuyant sur les actions proposées en 2021.

Même si l'organisation de ces réunions a pris du temps, ce changement de méthode a porté ses fruits et créé une dynamique visible.

1 - Clubs d'entreprises

- 2 clubs créés et inaugurés fin 2021 : le club des entreprises Briance Sud Haute-Vienne et le club « la Double Innove » en Pays de Saint-Aulaye ;
- 1 autre club en cours réunissant les communautés de communes Dronne et Belle et du Périgord Nontronnais ;
- 1 réseau d'entreprises sur la communauté de communes Ouest Limousin qui permet d'ores et déjà le rapprochement des industriels sur des problématiques de recrutement.

2 - Suite aux réunions du territoire d'industrie, rencontres et actions mises en place pour répondre à la problématique de recrutement des industriels :

- des rencontres avec les partenaires Etat et Région pour mieux connaître les dispositifs liés à l'emploi et au recrutement ;
- des job dating organisés (communauté de communes Dronne et Belle) ;

- un projet de conciergerie pour le Club Entreprises Briance Sud Haute-Vienne porté par la chargée de mission « Attractivité de l'emploi » de la Châtaigneraie Limousine.

3 - Lancement de la plateforme numérique « Stage-IN » : 3 plateformes regroupant 6 communautés de communes

Au 30 juin 2022, 84 stages découverte ont été proposés sur les 3 plateformes.

4 - Lancement en septembre 2021 d'une page dédiée au territoire d'industrie interdépartemental Dordogne / Haute-Vienne sur le réseau LinkedIn

Au 30 juin 2022, cette page comptait 220 abonnés et plus de 13 000 impressions (nombre de fois où un internaute a vu un post de la page). Des posts ont été particulièrement regardés, notamment ceux relatifs au lancement des clubs et à la plateforme Stage-IN.

5 - Exposition de photographies industrielles « De la matière première au produit fini »

4 communautés de communes (3 en Pays Périgord Vert et 1 en Châtaigneraie Limousine), 12 entreprises partenaires et 3 clubs photos ont pris part à cette action. Une communication dédiée a été réalisée : flyer, affiches, réseaux sociaux, e-book présentant les photos prises par les salariés des industries partenaires. L'exposition a démarré le 14 juillet 2022. Elle sera présentée également aux collèges et lycées à la prochaine rentrée scolaire.

Enfin, grâce à ces actions et à une meilleure visibilité du territoire d'industrie, des liens se sont créés :

- des industriels se sont rapprochés de la chargée de mission « Territoire d'Industrie » pour des demandes de soutien notamment en investissement productif ou autres ;
- des partenaires l'ont sollicitée pour organiser des réunions ou relayer de l'information sur la page dédiée LinkedIn. Exemple : au 30 juin 2022, 2 entreprises de la Haute-Vienne avaient décidé de travailler avec « Les ateliers pénitentiaires » pour pallier leur problématique de recrutement et de production ;
- une meilleure connaissance du tissu industriel et des partenaires permettait de meilleures mises en relations et des propositions d'actions ajustées.

Pour conclure, malgré un démarrage peu aisé, le changement de méthode de travail a permis d'engager des dynamiques locales, même si contrastées, tout en permettant finalement l'émergence d'une action territoriale (exposition de photos industrielles).

Bilan plus détaillé des actions menées

Outre les actions ci-après à portée territoriale, la chargée de mission s'est attachée à accompagner les projets industriels, en les faisant notamment remonter auprès des partenaires financiers. Parmi ceux remontés auprès de la Région, peuvent être cités : Laine & Cie (87), Coutellerie de Nontron (24), Chamberlan (24), Imérys Quartz (24), Laredy (87)... Plusieurs entreprises du territoire d'industrie Dordogne / Haute-Vienne ont également été lauréates du fonds d'accélération des investissements industriels dans les territoires (France Relance) : Broussaud (87), Fargeot (24), Chêne Vert (24), Selp (24), Clôtures & Piquets (87), Fabrègue (87), KSB (24).

Elle a également suivi les réunions spécifiques au dispositif « Territoire d'industrie » mises en place par l'Etat, la Région, la Banque des Territoires...

Thématique : Attractivité du Territoire
Exposition de photographies industrielles

| Objectifs | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - promouvoir le territoire - promouvoir les activités industrielles & les métiers de l'industrie - donner envie aux habitants de découvrir leur territoire sous l'angle « Art & industrie » | <p>Mise en œuvre d'une exposition de photographies sur le thème de l'industrie, intégrant un parcours sur le territoire</p> <p>1) <u>Pour les EPCI partenaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - une thématique commune - une communication dédiée <p>2) <u>Inclusion des industriels et de leurs salariés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - réalisation d'un book électronique de photographies de salariés volontaires - prêt possible de photographies par les industriels - ouverture (si possible) sur réservation des industries pendant l'exposition <p>3) <u>Inclusion des partenaires locaux</u></p> <p>Réalisation de photographies pour les expositions par des clubs photos du territoire</p> <p>4) <u>Inclusion des lycées et collèges</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - présentation des expositions dans des lycées et collèges du territoire - sollicitation des industriels pour discuter avec les lycéens et collégiens de ce qu'est l'industrie (échanges et comparaison de représentations, de points de vue) | <ul style="list-style-type: none"> - nombre d'EPCI, d'industriels, de lycées et collèges partenaires - satisfaction des parties prenantes de l'action - inscription, dans la durée, de cette action enrichie de regards artistiques complémentaires à la photographie | <ul style="list-style-type: none"> - temps animation dédié - budget spécifique incluant les tirages photos, le défraiement des clubs photos... : 8 215 € TTC. Participation financière pour chaque communauté de communes (à raison de 1 000 €) et entreprise (100 €). Sollicitation d'une aide d'Etat et autofinancement par la Châtaigneraie Limousine et le Pays Périgord Vert |

Résultats

- mise en œuvre d'une **exposition de photographies sur le thème de l'industrie, « De la matière première au produit fini » pendant la période touristique estivale, du 14 au 31 juillet 2022. 4 communautés de communes** (Briançonnais, Dronne et Belle, Pays de Saint-Aulaye, Périgord Nontronnais) **et 12 industries parties prenantes**
- **mobilisation de clubs photos du territoire** pour la réalisation de photographies
- organisation d'un **jeu concours photographique avec les salariés des industries parties prenantes**. Prise de photographies par les salariés volontaires avec leur portable sur le thème « Mon industrie insolite ». **Réalisation d'un book électronique** mis en ligne sur les réseaux sociaux
- **réalisation d'une communication dédiée** (affiche, flyer)
- **circulation des expositions dans les lycées et collèges à compter de la rentrée scolaire 2022-2023**

Expositions Photos Industrielles

De la matière première au produit fini

À partir du 14 juillet 2022

Lioux d'expositions :

| | |
|--|------------------------------------|
| Office de tourisme - Saint Aulaye (24) | 14 juillet au 27 juillet |
| Hall de la salle de spectacles - La-Roche-Chalais (24) | 28 juillet au 10 août |
| Office de tourisme - Brantôme en Périgord (24) | 14 juillet au 31 août |
| Mairie - Piégut-Pluviers (24) | 14 juillet au 31 juillet |
| Office de tourisme - Saint-Germain-les-Belles (87) | 14 juillet au 27 août |
| Antenne touristique - Pierre-Buffière (87) | du 1 ^{er} au 30 septembre |

Pendant les expositions, les industries vous ouvrent leurs portes !

Pour en savoir plus, flashez le QR Code :

<http://www.cbataigneralelimousine.fr/fr> <https://www.perigord-vert.com/>

© 2022 Cbataigneralelimousine - Tous droits réservés

Thématique : Attirer pour recruter

Visites d'usines

| Objectifs | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- rapprocher les collégiens du monde industriel et les amener à intégrer dans leur réflexion d'orientation la possibilité d'aller vers les métiers de l'industrie- programmer en local à partir de l'automne 2021 : a minima 1 journée pour 1 collège, à raison de 2 visites par jour <p>Objectifs 2021 : 4 programmations (4 à 8 jours de visites). Idem en 2022</p> | <ul style="list-style-type: none">- interroger les industriels (questionnaire) pour identifier ceux qui accepteraient d'accueillir des classes de collégiens- mobiliser une vingtaine d'industriels en capacité d'accueillir des groupes de collégiens- en lien avec les industriels, les communautés de communes et l'Education nationale, programmer les visites des sites industriels de production à l'automne 2021 et/ou début 2022- engager les collégiens dans cette programmation : préparation des visites avec leurs professeurs, interviews pendant les visites, restitution de leurs visites- communiquer sur le réseau LinkedIn | <ul style="list-style-type: none">- mobilisation d'un groupe d'industriels par communauté de communes en vue de l'accueil de collégiens pour une visite de leur site- niveau de satisfaction des collégiens, de leurs professeurs et des industriels à l'issue des visites- nombre de demandes de stage de troisième en industrie en augmentation (sur 2 ans) | <ul style="list-style-type: none">- temps animation dédié pour questionnaire, prise de contacts, réunions préparatoires...- transport des scolaires pour les visites : location de bus à la journée |

Résultats

Cette action n'a pas été réalisée compte tenu des conditions sanitaires trop incertaines. En revanche, elle sera **portée collectivement par les clubs d'entreprises sous la forme d'événements de type : « les entreprises ouvrent leur portes »** et menée en lien avec **l'exposition de photographies industrielles.**

Thématique : Attirer pour recruter

Page LinkedIn « Territoire d'industrie Dordogne / Haute-Vienne »

| Objectifs | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- rendre visible le territoire « Pays Périgord Vert / Châtaigneraie Limousine » et augmenter son attractivité- communiquer sur les industries de ce territoire | <ul style="list-style-type: none">- rédaction d'articles par une agence de communication (1 par mois)- posts réalisés au fil de l'eau par la chargée de mission en fonction des actualités et d'interviews croisés- relais de vidéos (format court)- relais des offres d'emploi des industries, d'évènements de partenaires- information sur les actions « Territoire d'industrie » | <ul style="list-style-type: none">- le nombre de vues sur une période de 6 mois à partir du lancement a significativement augmenté- les demandes de renseignement en direct sur LinkedIn augmentent- les industries reçoivent des CV- les communautés de communes viennent naturellement vers « Territoire d'industrie » pour lancer des communications sur LinkedIn | <p>Budget : 5 650 € HT</p> <ul style="list-style-type: none">- formation : 1 250 € HT- conseil : 2 300 € HT- rédaction d'articles : 2 100 € HT <p>Financement : Pays Périgord Vert et Châtaigneraie Limousine + OPCO pour le volet « formation »</p> |

Résultats

Lancement de la page en octobre 2021

215 abonnés

- 45% en Nouvelle-Aquitaine
- 30% de cadres supérieurs
- 15% de jeunes diplômés
- 15% dans le secteur agroalimentaire
- 5% en ingénierie mécanique
- 20% des entreprises de 50 à 200 employés

13 757 : nombre total d'impressions depuis la création de la page (nombre de fois où un internaute a vu un post de la page)

Publications

2 à 3 posts par semaine : relais d'offres d'emploi, vidéos, publications Nouvelle-Aquitaine, annonce Stage-IN,

1 article de blog par mois

Territoires d'industrie : impulser du renouveau en Dordogne / Haute-Vienne
Zones rurales & recrutement : et si la solution venait d'une plus grande mobilité ?
Dynamiser son image pour rendre l'entreprise attractive auprès des jeunes
Les métiers de l'industrie et l'alternance : une alliance profitable
Le plan d'investissement et de relance économique France 2030 confirme les enjeux du dispositif « Territoires d'industrie »
« Territoires d'industrie » soutient les écoles de production
Conciergeries : les services aux salariés en milieu rural, un véritable atout pour les entreprises !
Quand l'art et l'industrie se rencontrent : une exposition photo ambitieuse et utile
Territoire d'Industrie Dordogne / Haute-Vienne : bilan de nos actions des 12 derniers mois

La Châtaigneraie Limousine & Le Pays Périgord Vert vous présentent Territoires d'Industrie Dordogne/Haute-Vienne

Territoire d'Industrie Dordogne/Haute-Vienne
Un territoire généreux, riche d'industries multiples et dynamiques

Modifier la page Partager la page

Thématique : Attirer pour recruter
Plateforme Stage-IN

| Objectif | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|--|---|--|--|
| Etendre l'application Stage-IN aux communautés de communes du territoire | <p>L'application Stage-IN a été développée en partenariat avec le Comité Local Ecole Entreprise (CLEE) du Ribéracois et le club d'entreprises du Pays Ribéracois. Elle permet la mise en relation entre des élèves en recherche de stages et des entreprises qui en proposent.</p> <p>L'originalité de Stage-IN réside dans l'outil numérique proposé qui répond aux modes actuels de communication des jeunes. Très facile d'utilisation (3 clics suffisent pour déposer une demande de stage ou une offre), la plateforme propose :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une cartographie de localisation des offres / demandes ; - des informations pratiques ; - un court questionnaire pour répondre au mieux à la recherche du jeune et des parents. | <ul style="list-style-type: none"> - nombre de communautés de communes, collèges et sites industriels engagés dans ce partenariat - nombre d'élèves ayant décroché un stage chez un industriel (sur 2 ans) | <p>2 000 € par EPCI pour la mise en route de l'application</p> <p>3 zones :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Périgord Vert : Dronne et Belle / Périgord Limousin ; - Sud 87 / Nord 24 : Pays de Saint-Yrieix / Isle Loue Auvézère ; - Briance Sud Haute-Vienne. <p>Le Périgord Nontronnais rejoint la zone du Pays Ribéracois existante gratuitement.</p> |

Résultats

Lancement en octobre 2021 : 3 plateformes créées en plus de celle du Pays Ribéracois



| Secteurs | Offres stages découverte | Offres stages d'application | Offres Pass'métiers | Nbre d'industries inscrites | Offres pourvues | Dont industries |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------|
| Briance Sud Haute-Vienne | 28 | 2 | 22 | 5 | 8 | 0 |
| Nord 24 / Sud 87 | 24 | 17 | 22 | 5 | 3 | 0 |
| Périgord Vert | 32 | 1 | 22 | 5 | 9 | 2 |
| Pays Ribéracois | 51 | 1 | 41 | 4 | 28 | 6 |

Thématique : Attirer pour recruter

Job dating (cette action a remplacé le forum des métiers)

Contexte / Résultats :

L'action initiale consistait en la création d'un forum des métiers de l'industrie sur l'ensemble du territoire en 2022. **Compte tenu de l'étendue du territoire, l'organisation d'un tel forum est apparue difficile et chère.** Cependant lors des réunions réalisées au niveau intercommunal en 2021, la problématique du recrutement est fortement ressortie des échanges. Entre novembre et décembre 2021, **3 job dating ont été programmés sur le territoire de la communauté de communes Dronne et Belle où 250 emplois étaient à pourvoir pour des industries phares** (Mademoiselle Desserts, St Michel, VDL - Font Vendôme). Ils se sont mis en place en partenariat avec Pôle emploi, la Mission Locale Rurale et le PLIE.

Budget : temps animation dédié

| Partenaires | Opérations et entreprises | Date opération | DE informés | DE positionnés | Nb de presents | Nb d'entretiens | Recrutements | dont interim |
|-------------|--|-----------------------|-------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|--------------|
| PE | Rencontre St Michel | 09/11/2021 | 1607 | 50 | 21 | 21 | 3 | 3 |
| PLIE | | | 30 | | 5 | 5 | | |
| ML | | | 50 | 9 | 7 | 7 | 1 | 1 |
| PE | Rencontre Melle Dessert + Font Vendome | 23/11/2021 | 2983 | | 27 | 35 | 5 (Font Vendome) | 5 |
| PLIE | | | | | | | | |
| ML | | | 50 | 1 | 1 | 1 | 1 (Font Vendome) | 1 |
| PE | Rencontre Melle Dessert + Font Vendome + St Michel | 07/12/2021 | 2060 | | 16 | 16 | ? | |
| PLIE | | | | | | | | |
| ML | | | | | | | | |
| PE | MRS St Michel | 26/11/2021 + 03/12/21 | 1863 | 39 | 26 | | 15 | ? |

Thématique : Attirer pour recruter
Observatoire de l'emploi

| Objectif | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|---|--|--|--------------------------------|
| Disposer d'une vision la plus complète possible des besoins en recrutement et formation des industries pour co-construire avec ces dernières et les communautés de communes des réponses ciblées et locales | Création d'un questionnaire à l'adresse d'industriels rencontrés lors d'entretiens individuels et lors de réunions « Territoire d'industrie » Analyse des retours pour co-construction de solutions locales | - Nombre de réponses d'industriels au questionnaire - Co-construction de réponses adaptées localement aux besoins | Budget : temps animation dédié |

Résultats :

Au départ, **le questionnaire devait être envoyé à toutes les industries répertoriées dans un fichier global.**

Des difficultés se sont posées pour constituer ce fichier. En outre, il a paru **plus pertinent d'adresser le questionnaire aux industriels rencontrés lors des réunions « Territoire d'industrie ».**

Ce questionnaire a été adressé aux entreprises des communautés de communes Dronne & Belle, Briance Sud Haute-Vienne et Pays de St-Aulaye. **22 réponses au questionnaire ont été collectées.**



Thématique : Attirer pour recruter
« Ambassadeurs métiers »

| Objectif | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|--|---|--|--------------------------------|
| Donner envie aux jeunes générations de s'intéresser à l'industrie dans leur territoire | <p><u>Constats :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - les jeunes générations ne vont pas naturellement vers les industries. - les industriels sont prêts à former en interne les nouvelles générations. - ils sont prêts à les accueillir lors de visites d'usines et d'aller à leur rencontre directement dans les lycées et collèges. <p>Au sein du questionnaire sur l'emploi, un point permet de recenser les industriels prêts à devenir « ambassadeurs ». Il s'agit ensuite d'organiser les interventions avec les collègues, lycées et industriels.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - nombre d'ambassadeurs - nombre d'interventions en 2021-2022 | Budget : temps animation dédié |

Résultats

Cette action, plébiscitée par les entreprises, n'a pas été réalisée compte tenu des conditions sanitaires trop incertaines. Pour autant, les entreprises étaient favorables à cette action.

La plateforme « Les Ambassadeurs Métiers Nouvelle-Aquitaine » a été systématiquement présentée aux industriels lors des réunions territoriales « Territoire d'Industrie ». Elle a également été mise en avant sur la page LinkedIn du territoire d'industrie Dordogne / Haute-Vienne.



Thématique : Innover
Clubs d'entreprises

| Objectif | Description | Résultats attendus (on aura réussi si...) | Chiffrage et engagement |
|---|---|--|--------------------------------|
| Favoriser la création de clubs d'entreprises sur l'ensemble du territoire | Lors des entretiens avec les industriels et les élus des communautés de communes, le constat a été fait que les industriels ne se connaissent pas ou peu et ne se fréquentaient pas. En outre, les élus des communautés de communes connaissent mal leurs industries. Pour autant, l'envie de rencontrer existait afin de partager des problématiques communes et d'y apporter des solutions. | - nombre de dépôts de statuts d'association loi 1901 | Budget : temps animation dédié |

Résultats :

2 clubs créés et inaugurés en 2021 :

- club des entreprises Briance Sud Haute-Vienne :
 - o exposition de photos industrielles
 - o projet de conciergerie : apporter des produits et services aux salariés sur leur lieu de travail
- club La Double Innove – Pays de Saint-Aulaye :
 - o exposition de photos industrielles
 - o perspective de réunion sur l'emploi avec l'Etat et la Région

Perspective d'un autre club réunissant les communautés de communes Dronne et Belle et du Périgord Nontronnais

1 réseau d'entreprises sur la communauté de communes Ouest Limousin (pas de formalisation sous forme associative) qui permet d'ores et déjà le rapprochement des industriels sur des problématiques de recrutement



Autres actions témoignant d'un engagement territorial

- partenariat avec la French Tech Périgord Valley : organisation le 04 novembre 2021 d'une conférence « Innovation au cœur de l'industrie » avec interview de 2 chefs d'entreprises (STM 24 et Saint-Michel)
- présentation des ateliers pénitentiaires, levier possible pour répondre aux problèmes de recrutement ou de tensions en production. 2 entreprises ont choisi les services des « ateliers pénitentiaires »
- participation au comité de suivi de la Région Nouvelle-Aquitaine – service Formation et Emploi
- invitation au comité de pilotage de « La Cité du Cuir de St-Junien »
- participation aux ateliers « Pass Industries »
- rencontres de partenaires et participation à des webinaires : ERIP (Espace Régional d'Information de Proximité) de Saint-Junien, Ambassadeurs Métiers / Usine du Futur, Mobicoop, Ecole de Production, Club de l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine...
- participation à une conférence « Comprendre et manager les jeunes générations » (22 mars 2022) organisée par le Pays Périgord Vert, en collaboration avec les communautés de communes du Périgord Nontronnais et Dronne et Belle
- ...



La French Tech Périgord Valley & Territoire d'Industrie
Dordogne/Haute-Vienne

"L'innovation au cœur de l'industrie"
le 4 novembre de 10H00 à 12h00

L'innovation placée au cœur de l'entreprise industrielle, est une opportunité.

Venez échanger avec deux entreprises qui font le pari de l'innovation pour s'imposer sur leurs marchés

AU PROGRAMME

10h00-12h00 : Conférence et questions-réponses

Intervenants :

Franck Laroque, Président de STM24

Régis Delattre, Directeur RH de l'entreprise Saint-Michel

Le débat sera animé par Catherine Cecchini, Chargée de mission Territoires d'Industrie, et Natalia Héraud, Directrice déléguée de la French Tech Périgord Valley.



Conclusion

La mission « Territoire d'industrie » s'est déroulée dans un contexte complexe : crise sanitaire liée à la covid-19, modification du périmètre de la Châtaigneraie Limousine, départ de la directrice du Pays Périgord Vert, guerre en Ukraine... Pour autant, **un travail de fond a été mené et a ouvert la voie sur beaucoup de sujets : rencontre des industriels, travail sur l'attractivité...** Parmi les points forts de cette mission, peuvent être citées la création de clubs d'entreprises et les plateformes Stage-IN. **La mission s'arrête alors même que des dynamiques locales s'engagent...**

Cependant, suite à une modification de son périmètre, la Châtaigneraie Limousine fait face à une situation financière difficile, qui l'amène à opérer des choix parmi les missions menées. Lors de leur réunion du 14 juin 2022, les administrateurs ont ainsi délibéré pour l'arrêt d'une animation spécifique « Industrie » à une échelle supra-communautaire à compter du 1^{er} juillet 2022. Le constat a été posé que l'appropriation du dispositif « Territoire d'industrie » avait été très disparate sur l'ensemble du territoire.

Le Pays Périgord Vert aurait quant à lui souhaité étudier la poursuite d'une animation « Territoire d'industrie ». Cependant, au 30 juin 2022, il n'y avait pas encore de positionnement officiel de l'Etat pour une prochaine génération de contrats « Territoire d'industrie ».

Il est à noter que :

- d'une part, **sans l'aide de l'Etat, cette animation spécifique autour de l'industrie n'aurait pas pu voir le jour ;**
- d'autre part, **des moyens financiers ont manqué pour la mise en place d'actions.** Or à un moment donné, la mobilisation des acteurs et la réponse aux enjeux identifiés passent nécessairement par la concrétisation d'actions opérationnelles.